

**DUPLICAT**

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE



**"Help them shine"**

**07 Octombrie 2019, ora 09:00 – 01 Decembrie, ora 23:59**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL**

1.1 Organizatorul loteriei publicitare **" Help them shine"** (denumita in cele ce urmeaza **„Campania”, „Campania Promotionala”** sau **„Promotia”**) este societatea **MARS ROMANIA SRL**, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5983/1994, CIF RO 5427470, tel.: + 40 21 4077150, reprezentata legal de dna. Geanina Babiceanu - Director General denumita in continuare **"Organizatorul"**.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei prin intermediul **S.C. FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Soseaua Iancului, nr 4, bloc 113A, ap 51, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare **"Agentia"**. . Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionala, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3 In cazul in care Terti Subcontractanti, in virtutea obligatiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate in scopul bunei desfasurari a Campaniei, ori prelucreaza date cu caracter personal, sunt tinuti sa respecte toate obligatiile prevazute in Regulament si toate drepturile participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4. Promotia se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare **"Regulamentul"**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

**SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE**

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

a) **„Forta majora”** – reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independenta de vointa Participantilor, a Organizatorului/Agentiei, neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament. Constituie caz de forta majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre urmatoarele circumstante: razboi, anarhie, acte de terorism, razboi civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundatii, perturbari ale traficului aerian sau de alta natura, restrictii de calatorie in tara sau in strainatate si alte fenomene meteorologice adverse, confiscari sau orice alte actiuni ale institutiilor publice.

b) **„Participantii”** - toate persoanele fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inscrierii in Campania Promotionala care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament.

c) **„Promotia”, "Campania" sau "Loteria Publicitara"** – reprezinta acest program care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament.

d) **„Regulament”** – reprezinta prezentul document organizatoric al Promotiei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte integrala din acesta.

e) **„MARS Romania SRL” / „Organizatorul”** – este organizatorul Promotiei, identificat conform sectiunii 1.1. de mai sus si avand atributiile reglementate in cadrul Promotiei stabilite prin prezentul Regulament.

h) **“Validare”** – proces prin care un participant este declarat Castigator al Promotiei in conditiile in care consimte si pune la dispozitia Organizatorilor documentele si informatiile solicitate, conform prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 3. ARIA SI PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile din prezentul Regulament.

3.2. Campania va incepe la data de 07 Octombrie 2019, ora 00:01 (ora Romaniei) si se va incheia la data de 01 Decembrie 2019, orele 23:59 (ora Romaniei).

3.3. Campania este organizata si se va desfasura pe platforma sa online oficiala ce poate fi accesata prin intermediul site-ului oficial al Organizatorului, [www.incubatoruldevisuri.ro](http://www.incubatoruldevisuri.ro)

### **SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII SI CONDITIILE DE PARTICIPARE**

4.1. Pentru a participa la Promotie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ la data inscrierii, urmatoarele conditii:

- i) sa fie persoane fizice cu domiciliul, resedinta sau adresa de corespondenta in Romania;
- ii) sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data inscrierii;
- iii) sa acceseze website-ul [www.incubatoruldevisuri.ro](http://www.incubatoruldevisuri.ro) si sa se inscrie conform Sectiunii 5.
- iv) sa respecte toate prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Promotie.

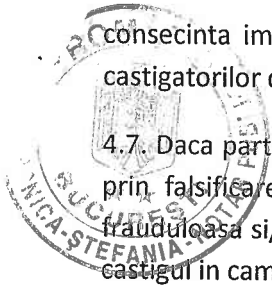
4.2. La Promotie NU pot participa angajatii Organizatorului, ai distribuitorilor MARS Romania SRL, ai agentiei si ai societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii Promotionale, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) sau sotul / sotia celor mentionati mai sus.

4.3. De asemenea, NU pot participa la Promotie persoanele juridice sau asociatiile familiale autorizate sau acele persoane fizice sau juridice, respectiv acele asociatii familiale autorizate in care angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si/sau ai distribuitorilor Organizatorului precum si rudele de gradul I (copii si parinti) ori sotul / sotia acestora detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

4.4. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acceptarea integrala si expresa in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

4.5. Pentru participarea la Campanie, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe, nici macar cheltuieli de achizitie a unui anume tip de produs comercializat de Organizator sau alt fel de cheltuiala, cu exceptia cheltuielilor indirecte necesare inscrierii la campanie, cum ar fi costul conexiunii la internet.

4.6. Prin simpla participare la Promotie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului si/sau Agentiei sa fie utilizate in vederea validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept



consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

4.7. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin falsificarea documentelor fiscale etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie si de a exercita orice actiuni civile sau penale prevazute de lege.

## **SECTIUNEA 5. PARTICIPAREA LA PROMOTIE SI MECANISMUL PROMOTIEI**

5.1. In vederea participarii la Promotie, Participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

I. sa acceseze website-ul campaniei promotionale: [www.incubatoruldevisuri.ro](http://www.incubatoruldevisuri.ro)

II. sa completeze campurile aferente inscrierii dupa cum urmeaza: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon si sa bifeze casuta de confirmare ca are peste 18 ani.

III. sa isi dea acordul in privinta termenilor si conditiilor prezentului Regulament si in privinta politicii de confidentialitate.

## **SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR**

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul urmatorului mecanism, astfel:

6.1.1 Premii zilnice acordate pe baza de momente castigatoare predefinite:

- Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 56 premii zilnice oferite in cadrul Campaniei, respectand algoritmul de generare momente castigatoare, zilnic pe perioada Campaniei, generate in intervalul orar 09:00-22:00 al fiecarei zile. Se acorda 1 (unul) premiu pe zi, in fiecare zi a Campaniei (respectiv timp de 56 zile x 1 premiu pe zi\*) pe baza de momente castigatoare predefinite.
- Premiile vor fi acordate in mod automat prin momentele orare castigatoare, detaliate in Anexa 2 atasata regulamentului campaniei. Anexa va fi autentificata de catre un notar dar nu va fi facuta publica.
- In fiecare zi de campanie va exista 1 moment câștigător predefinit, în baza căruia se va acorda premiul zilnic. Momentul castigator va avea urmatorul format: [zi/ora/minut/] pentru fiecare premiu zilnic al Campaniei.
- Un premiu zilnic poate fi castigat de Participantul care finalizeaza inscriere conform mecanismului descris la sectiunea 5 de mai sus, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator.
- In cazul in care nu se efectueaza nicio inscriere in momentul norocos predefinit, prima inscriere efectuata dupa acest moment, in ordine cronologica crescatoare, va fi luata in considerare drept castigatoare.

6.1.2. Premiile zilnice constau intr-un total de 56 de vouchere Iversity, cu 1 voucher pe zi. Voucherul are valoare individuala estimata de 138 RON si valoarea totala estimata de 7,728 RON. Un voucher acopera valoarea de 29 EURO si poate fi folosit fie in achizitionarea unui curs online care sa cumuleze aceasta valoare de pe platforma [www.iversity.org](http://www.iversity.org), fie sa achizitioneze un curs online de o valoare mai mare, din cadrul aceleasi platforme, revenind in responsabilitatea castigatorului sa suporte diferenta de cost rezultata din depasirea celor 29 EURO. Cursurile online din cadrul platformei [www.iversity.org](http://www.iversity.org) ating subiecte diferite, printre care, fara a se limita la : Marketing, Comert, Strategie, Managementul Afacerilor, Antreprenoriat, Relatii internationale etc.

6.1.3. Premiile acordate nu pot fi schimbate sau inlocuite cu alte premii si nici nu se va acorda valoarea lor in bani, discounturi; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## **SECTIUNEA 7. VALIDAREA SI INVALIDAREA**

### **7.1 Validarea castigatorilor si acordarea premiilor**

7.1.1. In termen de cel mult 5 zile lucratoare de la desemnarea unui participant ca potential castigator al unui premiu, acesta va fi contactat telefonic sau prin intermediul unui e-mail in vederea aducerii la cunostinta a castigului. Fiecare castigator va fi apelat de maxim 3 (trei) ori in termenul de 5 (cinci) zile lucratoare mentionat mai sus. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in cele 5 zile lucratoare, desi a fost apelat sau s-a incercat apelarea lui de 3 ori in zile si la ore diferite (prin imposibilitatea de contactare se intelege ca, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu se afla in aria de acoperire sau numarul respectiv nu poate fi efectiv contactat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului iar premiile nu se vor mai acorda, acestea ramanand in posesia Organizatorului.

7

7.2. Premiile nevalidate/neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

7.3. Un Participant Unic, definit de Nume, Prenume, Adresa de e-mail si Numar de telefon, se poate inscrie in cadrul Campaniei de maximum 5 ori pe zi.

## **SECTIUNEA 8. Premiile Promotiei si atribuirea acestora**

### **8.1 Premiile promotiei:**

In cadrul Campaniei se vor acorda 56 premii – ce constau in 56 de vouchere Iversity, cu 1 voucher pe zi. Voucherul are valoare individuala estimata de 138 RON si poate fi folosit in achizitionarea unui curs online de pe platforma [www.iversity.com](http://www.iversity.com)

### **8.2 Intrarea in posesia Premiilor:**

8.2.1. Premiile constand in vouchere Iversity, ce vor fi transmise catre castigatori prin e-mail, la adresa de e-mail folosita de castigator pentru a se inscrie in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la validare.

8.2.3. In cazul refuzului Participantilor castigatori de a beneficia de Premiu prin exprimare scrisa, acestia vor pierde dreptul asupra Premiului.

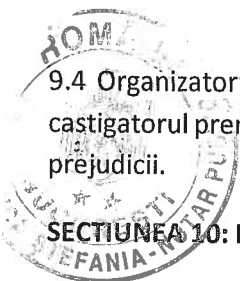
8.2.4. Toti castigatorii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare expedierii/inmanarii premiului, sa semneze si sa trimita Anexa 1 la Prezentul Regulament si sa semneze un proces verbal de predare-primire a premiului castigat.

## **SECTIUNEA 9: REGULAMENTUL PROMOTIEI**

9.1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil si poate fi accesat gratuit de catre orice solicitant pe toata perioada Promotiei de pe website-ul campaniei, [www.incubatoruldevisurit.ro](http://www.incubatoruldevisurit.ro).

9.2. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la: mesaje care nu ajung la destinatie din cauza unor erori care nu tin de Organizator, functionarea necorespunzatoare ori nefunctionarea temporara a serviciilor de internet etc.).

9.3 Organizatorul nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;



9.4 Organizatorul si/sau Agentia nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorul premiului acordat in cadrul Campaniei, unor terti in legatura cu acestea, indiferent de natura acestor prejudicii.

## SECȚIUNEA 10: PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

10.1 Conform Legii in vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018 și a legii romane, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile și in condițiile mai jos prezentate.

10.2 Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- i) Organizarea și desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile aratate,
- ii) Desemnarea și validarea castigatorilor
- iii) Publicarea castigatorilor Campaniei
- iv) Atribuirea premiilor și indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- v) Mentinerii evidentelor legate de activitățile desfasurate, pentru protejarea drepturilor in justitie și exercitarea altor drepturi conform legii

10.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizării și defășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- Nume, prenume, numar de telefon sau adresa de email, dupa caz,;

10.4 Temeiul prelucrării.

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului și a anexelor la acesta, conform art. 6 (1) (b), precum și in temeiul art. 6.1. (c) și 6.1. (f) din RGPD.

10.5 Colectarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin inscrierea in Campanie.

10.6 Destinatarii datelor cu caracter personal.

In desfasurarea activitatilor noastre și pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Campaniei datele participantilor vor fi dezvaluite, Agentiei ca imputernicit care prelucreaza date pe seama Organizatorului, precum și sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), respectiv Urgent Cargus.

10.7 Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data incheierii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### 10.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

#### 10.9 Drepturile participantilor.

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul oricarui participant, care s-a inregistrat in Campanie, descrisa in art 4.1 si in conditiile prevăzute in art. 5.1 de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in partea introductiva a Regulamentului. Prin participarea la Campania Promoționala participantii isi dau acordul ca datele lor sa fie prelucrate strict in scopul bunei desfsurari a Campaniei

b) Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea participantilor de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in partea introductiva a Regulamentului.

c) Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal („dreptul de a fi uitat”)

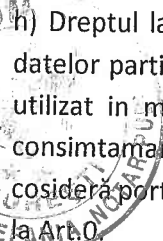
d) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul participantilor la Campanie de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand:

- I. participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora;
- II. prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele;
- III. Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
- IV. participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

e) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

f) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;



h) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate; Nu se consideră portarea datelor accesarea ori prelucrarea datelor de către Terții Subcontractanți, așa cum sunt definiți la Art. 6.

i) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care consideră că îi sunt încălcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității și care se regăsește la următoarea adresă: [http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri\\_RGPD&lang=ro](http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro);

j) Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021 407 7150, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa calea Floreasca, nr, 169 A, clădirea A, etaj 2, sector 1, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [digital.GDPR@effem.com](mailto:digital.GDPR@effem.com)

## **SECȚIUNEA 11: LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 12: FORTA MAJORA**

12.1. În cazul apariției unui caz de Forta Majora în înțelesul noțiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, dacă o situație de Forta Majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

12.2. Organizatorul, dacă invocă Forta majora, este obligat să comunice Participanților existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția respectivului caz de Forta Majora.

## **SECȚIUNEA 13: DIVERSE**

13.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei Promotivale se vor putea formula la numărul de telefon 021 407 7150 sau prin e-mail la adresa [contact@ro.mars.com](mailto:contact@ro.mars.com) sau la adresa sediului social al Organizatorului prevăzută în art. 1.1. de mai sus în termen de maximum o săptămână de la data publicării listei Participanților declarați câștigători de către Participanții care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Prezentul regulament s-a autentificat într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR S.R.L.**



ANEXA 1 la  
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Help them shine”

ACORD

privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor

Subsemnatul \_\_\_\_\_, domiciliat in \_\_\_\_\_ declar ca am citit regulamentul campaniei promotionale si:

- prin completarea si semnarea acestui acord, imi exprim in mod expres si neechivoc consimtamantul ca datele mele cu caracter personal ce constau in ----- care sunt oferite de catre mine, pentru validarea si acordarea premiului castigat in urma participarii in **Campania “Help them shine”**, desfasurata in perioada **07 Octombrie 2019 – 01 Decembrie 2019**, sa fie utilizate si prelucrate de catre MARS ROMANIA SRL, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5983/1994, CIF RO 5427470, prin intermediul agentiei **S.C. FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Soseaua Iancului, nr 4, bloc 113A, ap 51, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO15600992, doar pe perioada de timp necesara validarii si acordarii premiului.
- am fost informat legat de scopul prelucrării datelor si mi s-au adus la cunoștință drepturile mele privind protecția datelor cu caracter personal si responsabilitățile mele privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- am înțeles că refuzul prelucrării datelor mele cu caracter personal poate conduce la imposibilitatea intrării in posesie a premiului castigat in cadrul Campaniei **“Help them shine”**

Incheiat astazi, \_\_\_\_\_

Castigator,

(Nume si semnatura)

**FIELD STAR S.R.L.**