



**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

**"Help them shine – Mega Image"**

**09 Noiembrie 2019, ora 11:00 – 17 Noiembrie 2019, ora 17:00**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Organizatorul campaniei publicitare **"Help them shine - Mega Image"** (denumita in cele ce urmeaza "Campania Promotionala", „Campania” sau „Promotia”) este societatea **MARS ROMANIA SRL**, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5983/1994, CIF RO 5427470, tel.: + 40 21 4077150, reprezentata legal de dna. Geanina Babiceanu - Director General, si dna. Alina Timar – Director Resurse Umane, denumita in continuare **"Organizatorul"**.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **S.C. FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Soseaua Iancului, nr 4, bloc 113A, ap 51, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO15600992 (Agentia), denumita in continuare **"Agentia"**. Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionala, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, in conformitate cu art. 47 din Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificarile ulterioare . Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

- a) „Forta majora” – reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independenta de vointa Participantilor, a Organizatorului/Agentiei, neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament. Constitutie caz de forta majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre urmatoarele circumstante: razboi, anarhie, acte de terorism, razboi civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundatii, perturbari ale traficului aerian sau de alta natura, restrictii de calatorie in tara sau in strainatate si alte fenomene meteorologice adverse, confiscari sau orice alte actiuni ale institutiilor publice.
- b) „Participantii” - toate persoanele fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inscrierii in Campania Promotionala care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament.
- c) „Promotia” sau "Campania"– reprezinta acest program care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament.
- d) „Regulament” – reprezinta prezentul document organizatoric al Promotiei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte integrala din acesta.
- e) „MARS Romania SRL” / „Organizatorul” – este organizatorul Promotiei, identificat conform sectiunii 1.1. de mai sus si avand atributiile reglementate in cadrul Promotiei stabilite prin prezentul Regulament.



### **SECTIUNEA 3. ARIA SI PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 09 Noiembrie 2019 – 17 Noiembrie 2019, inclusiv, in 20 magazine Mega Image, detaliate in anexa 1 a prezentului Regulament, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile din prezentul Regulament.

3.2. Campania va incepe la data de 09 Noiembrie 2019, ora 11:00 (ora Romaniei) si se va incheia la data de 17 Noiembrie 2019, orele 17:00 (ora Romaniei), conform programului mentionat la art. 6.3 din prezentul regulament.

3.3. Campania promotionala face parte din si se desfasoara concomitent cu Campania Nationala "Help them shine" desfasurata de Organizator in perioada 07.10 – 01.12.2019. Regulamentul Campaniei este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe [www.incubatoruldevisuri.ro](http://www.incubatoruldevisuri.ro).

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a mediatiza Campania nationala in scopul informarii publicului, in cadrul campaniei promotionale din Magazinele Participante, conform programului mentionat la punctul 6.3

### **SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII SI CONDITIILE DE PARTICIPARE**

4.1. Pentru a participa la Promotie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ la data inscrierii, urmatoarele conditii:

- i) sa fie persoane fizice cu domiciliul, resedinta sau adresa de corespondenta in Romania;
- ii) sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data inscrierii;
- iii) sa achizitioneze minimum 2 (doua) produse participante in perioada campaniei, din unul dintre Magazinele Participante
- iv) sa respecte toate prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Promotie.

4.2. La Promotie NU pot participa angajatii Organizatorului, ai distribuitorilor MARS Romania SRL, ai agentiei si ai societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii Promotionale, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) sau sotul / sotia celor mentionati mai sus.

4.3. De asemenea, NU pot participa la Promotie persoanele juridice sau asociatiile familiale autorizate sau acele persoane fizice sau juridice, respectiv acele asociatii familiale autorizate in care angajatii Organizatorului, angajatii agentii implicate si/sau ai distribuitorilor Organizatorului precum si rudele de gradul I (copii si parinti) ori sotul / sotia acestora detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

4.4. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acceptarea integrala si expresa in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 5. PARTICIPAREA LA PROMOTIE SI MECANISMUL PROMOTIEI**

5.1. In vederea participarii la Promotie, Participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

- I. sa achizitioneze in perioada 09 Noiembrie – 17 Noiembrie 2019 in zilele de activare mentionate la sectiunea 6.3, minimum 2 (doua) produse participante in campanie, asa cum sunt prezentate la Sectiunea 7, pentru a castiga garantat unul dintre premiile descrise la punctul 6.2.



II. sa confirme catre promoterul pozitionat in proximitatea caselor de marcat, intentia achizitionarii produselor

#### **SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR**

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda instant, in magazin, de catre promoterul aflat in proximitatea caselor de marcat, conform programului de activare, mentionat mai jos in sectiunea 6.3

6.2. Premiile campanie

a. 2400 bratari personalizate, cu mesaj, cu valoare individuala estimata de 3.25 lei fara TVA si valoare totala estimata de 7,800.00 lei, fara TVA

6.3. Programul de activare este dupa cum urmeaza:

a. Sambata 09 Noiembrie 2019, 16 Noiembrie 2019, in intervalul orar 11:00 – 17:00

b. Duminica, 10 Noiembrie 2019 si 17 Noiembrie 2019, in intervalul orar 11:00 – 17:00

6.4. Premiile vor fi acordate pe loc, , conform mecanismului descris la punctul 5.1., subpunctul I.

6.5. Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil.

6.6. Fiecare Participant care indeplineste conditiile de participare este eligibil pentru castigarea garantata a unuia dintre premii.

6.7. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la promotie).

#### **SECTIUNEA 7. Produse participante:**

7.1 Produsele participante in cadrul campaniei „**Help them shine – Mega Image**” sunt produsele din gamele **Orbit, in varianta de ambalaj flacon (borcan), in orice aroma, comercializate intr-un Magazin Participant.**

7.2. Dupa data incheierii Campaniei, respectiv 17 Noiembrie 2019, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatoriul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

7.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

#### **SECTIUNEA 8: REGULAMENTUL CAMPANIEI**

11.1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil si poate fi accesat gratuit de catre orice solicitant pe toata perioada Promotiei de pe website-ul campaniei, [www.incubatoruldevisuri.ro](http://www.incubatoruldevisuri.ro)

11.3 Organizatorul nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

11.4 Organizatorul si/sau Agentia nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorul premiului acordat in cadrul Campaniei, unor terti in legatura cu acestea, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 9: PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

In cadrul prezentei Campanii, nu se vor colecta date cu caracter personal.

## **SECTIUNEA 10: LITIGII**

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11: FORTA MAJORA**

11.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul notiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

11.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice Participantilor existent acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**SC FIELD STAR SRL**

